# Приложение

# к Постановлению Администрации

# Михайловского района Алтайского

# края от 15.12.2023 № 618

**2. Общая характеристика сферы реализации муниципальной программы**

2.1. Настоящая муниципальная программа определяет систему мер, направленных на достижение целей в области развития предпринимательства в Михайловском районе, в том числе социального и молодежного и является продолжением комплекса мероприятий, реализованных в рамках муниципальных целевых [программ](consultantplus://offline/ref=86843C5C66E60AEAEAF66DD5D9663355CCE11C9441071720F2D1AFAF76DBA6171EDE44FF299EAAECD6B2FFsFLBJ) «О поддержке и развитии малого и среднего предпринимательства в Михайловском районе» на 2011 – 2013 годы, «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в Михайловском районе на 2014-2016 годы», «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в Михайловском районе на 2015-2020 годы".

Нормативной правовой базой для разработки программы являются следующие нормативные правовые акты:

-Федеральный [закон](consultantplus://offline/ref=86843C5C66E60AEAEAF673D8CF0A6D59CBE3439A4C021470AD8EF4F221D2AC4059911DBD6D93A9EFsDL7J) от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»;

- Федеральный закон от 22.07.2008 года № 159-ФЗ «Об особенностях отчуждения недвижимого имущества, находящегося в государственной собственности субъектов Российской Федерации или в муниципальной собственности и арендуемого субъектами малого и среднего предпринимательства, и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями);

- Закон Алтайского края от 17.11.2008 № 110-ЗС «О развитии малого и среднего предпринимательства в Алтайском крае»;

- Постановление Правительства Алтайского края от 02.03.2020 № 90 «Об утверждении государственной программы Алтайского края «Развитие малого и среднего предпринимательства в Алтайском крае»;

- Приказ Управления Алтайского края по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры от 27.12.2017 № 159 «Об утверждении Концепции развития торговли и услуг в Алтайском крае на период до 2025 года»;

- решение Михайловского районного Собрания депутатов от 25.12.2012 № 29 «О Концепции социально-экономического развития Михайловского района на период до 2025 года»;

- решение Михайловского районного Собрания депутатов от 28.10.2015 № 28 «Об утверждении Положения о порядке сдачи в аренду объектов права собственности МО Михайловский район» (с изменениями и дополнениями);

- решение Михайловского районного Собрания депутатов от 26.11.2013 № 32 «О порядке определения размера арендной платы за земельные участки, государственная собственность на которые не разграничена и земли, находящиеся в муниципальной собственности на территории Михайловского района» (с изменениями и дополнениями);

- решение Михайловского районного Собрания депутатов от 28.11.2012 № 23 «Об установлении порядка определения арендной платы за земельные участки фонда перераспределения Михайловского района и сроков ее внесения» (с изменениями и дополнениями);

- решение Михайловского районного Собрания депутатов от 07.03.2012 № 12/1 «Об утверждении Положения о порядке управления и распоряжения объектами муниципальной собственности МО Михайловский район»;

- Постановление Администрации Алтайского края от 25.12.2013 № 694 «Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства Алтайского края на период до 2025 года»;

- Постановление Администрации Михайловского района от 13.11.2020 № 467 «Об Общественном Совете по развитию предпринимательства при главе района».

2.2. В настоящей программе используются следующие сокращения:

МСП- малое и среднее предпринимательство;

СМСП - субъекты малого и среднего предпринимательства;

СМП - субъекты малого предпринимательства;

УРП - управление Алтайского края по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры;

АФМ - Алтайский фонд микрозаймов;

АГФ - Алтайский гарантийный фонд;

ОИВ - органы исполнительной власти;

ОМС - органы местного самоуправления;

ГУЭРИО - Главное управление по экономическому развитию и имущественным отношениям Администрации района;

ОСП - Общественный совет по развитию предпринимательства при главе района;

ИКЦ-информационно-консультационный центр поддержки предпринимательства Михайловского района;

ФБ - федеральный бюджет;

КБ - краевой бюджет;

РБ - районный бюджет;

НПД – налог на профессиональный доход.

В настоящей программе используются следующие понятия и термины:

**малое и среднее предпринимательство** – сектор экономики, определяемый деятельностью СМСП на рынке товаров, работ и услуг;

**субъекты малого и среднего предпринимательства** – хозяйствующие субъекты (юридические лица и индивидуальные предприниматели), отнесенные в соответствии с условиями, установленными [статьей 4](consultantplus://offline/ref=86843C5C66E60AEAEAF673D8CF0A6D59CBE3439A4C021470AD8EF4F221D2AC4059911DBD6D93ABEDsDLFJ) Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», к малым предприятиям, в том числе к микропредприятиям, и средним предприятиям;

**субъекты социального предпринимательства** – субъекты малого и среднего бизнеса, осуществляющие социально ориентированную деятельность, направленную на достижение общественно полезных целей, улучшение условий жизнедеятельности гражданина и (или) расширение его возможностей самостоятельно обеспечивать свои основные жизненные потребности, а также на обеспечение занятости, оказание поддержки инвалидам, гражданам пожилого возраста и лицам, находящимся в трудной жизненной ситуации.

**самозанятые граждане** – лица применяющие специальный налоговый режим и являющиеся плательщиками НПД.

Самозанятые платят налог НПД 4-6%, не нанимают работников, не платят страховые взносы и не сдают отчёты. Налогоплательщиками налога на профессиональный доход признаются физические лица, в том числе индивидуальные предприниматели, перешедшие на специальный налоговый режим в порядке, установленном Федеральным законодательством.

2.3. За последние десятилетия малое и среднее предпринимательство стало неотъемлемой частью экономики района. В сфере малого и среднего бизнеса заложен потенциал для увеличения количества рабочих мест и расширения налоговой базы. Всем этим обуславливается необходимость реализации государственной экономической политики в сфере малого и среднего предпринимательства в Михайловском районе.

Программный подход позволяет проводить планомерную работу по созданию благоприятного предпринимательского климата, развивать систему государственной поддержки малого и среднего предпринимательства, повышать эффективность этого сектора экономики.

За период с 2015 по 2020 гг. число СМСП сократилось на 160 субъектов, на 2,8 % сократилась за указанный период доля занятых в малом и среднем бизнесе в общей численности занятых в экономике района. В целом по району по состоянию на 1 октября 2020 года численность занятых в малом и среднем бизнесе составила 1353 человека. На 1 октября 2019 года этот показатель составлял 1596 человек. Основными причинами сокращения количества субъектов малого и среднего предпринимательства являются - увеличение налоговых платежей, слабый потребительский спрос и снижение прибыльности малого и среднего бизнеса из-за снижения доходов населения, проблемы с доступностью финансирования и высокие банковские проценты,   
сложность конкурирования малых компаний с крупными торговыми сетями а так же новые требования к ведению бизнеса, в частности введение онлайн касс и маркировки товаров.

На 1 января 2020 года количество субъектов малого и среднего бизнеса составляло 420 единицы, в т.ч. 34 микропредприятия, 7 малых, 2 средних предприятия, 377 индивидуальных предпринимателей, из них 29 крестьянско-фермерских хозяйств. На 1 января 2021 года, по нашей оценке, число субъектов малого и среднего предпринимательства в Михайловском районе составит 405 единиц, из них 26 микро предприятий, 4 малых, 2 средних, 362 индивидуальных предпринимателя в том числе 28 крестьянско-фермерских хозяйств и 13 человек – самозанятых.

Структура малого и среднего бизнеса, в части занятости по отраслям, по состоянию на 01.01.2020 года выгладит следующим образом:

- сельское хозяйство – 35,4 %;

- розничная торговля – 31,7 %;

- обрабатывающие производства – 6,8 %;

- гостиницы и рестораны – 4 %;

- распред. воды, газа, электроэнергии – 3,6 %

- транспортировка и хранение – 3,4 %;

- строительство – 1,5 %;

- иные виды (коммунальные, социальные, персональные услуги) - 13,6 %.

Наибольшая доля занятых наблюдается в отраслях- сельское хозяйство, розничная торговля, оказание бытовых услуг.

В отрасли промышленности сохранили свои позиции на рынке производители мясных полуфабрикатов, хлебобулочных и кондитерских изделий, мебели и пиломатериалов.

В сельском хозяйстве малый и средний бизнес представлен 35 хозяйствами, в том числе 28 крестьянско– фермерских хозяйств, которые занимаются производством зерновых, зернобобовых, масленичных, кормовых культур и животноводством. Для успешного развития сельскохозяйственного производства в 2019 году в отрасль инвестировано 190 млн. рублей на приобретение сельскохозяйственной техники и оборудования, государственной поддержкой воспользовались 19 хозяйств на сумму 17236 тыс.руб. За 9 месяцев 2020 года господдержку получили 18 хозяйств на сумму 22080 тыс.руб., общая сумма инвестиций за этот период составила 87697,8 тыс.руб.

Средняя заработная плата в среднем и малом бизнесе в 2019 году составила 17870 руб. (на 01.10.2020 г. – 18709 руб.);

- удельный вес занятых в малом бизнесе в общей численности занятых в экономике составил 25,2 %. (на 01.10.2020 г.- 23,7 %);

- в бюджет района поступило 42030,0 тыс. руб. налогов и сборов. Доля малого и среднего бизнеса в собственных доходах местного бюджета составила 31,8%.

По состоянию на 01 января 2020 года на территории района насчитывается 20 объектов общественного питания с количеством посадочных мест - 704. В 2019 году открылось 3 объекта общественного питания на 50 посадочных мест, прекратили деятельность 2 объекта на 28 посадочных мест.

В сфере платных услуг стабильно развиваются бытовые услуги: парикмахерские и косметические услуги, ремонт и изготовление мебели, ремонт и строительство жилья и других построек, ремонт обуви, пассажирские перевозки (деятельность такси), техническое обслуживание автомобилей и т.д. Бытовые услуги на территории района оказывают 93 субъекта малого бизнеса что составляет более 80% от общего объема платных услуг. В 2019 году открыли индивидуальную деятельность по предоставлению различных бытовых услуг 11 человек.

Территориальная структура предпринимательства в районе характеризуется явным преобладанием его в районном центре с. Михайловское. Вместе с тем в селах района остро стоит вопрос нехватки оказываемых бытовых услуг.

2.4. Важной составляющей развития малого предпринимательства является государственная поддержка.

Наиболее востребованными в последние годы инструментами финансово-кредитной поддержки являются кредиты Алтайского фонда микрозаймов, гранты на реализацию проектов в приоритетных сферах экономики, различного рода субсидии, предоставляемые СМСП, занятым в реальном секторе экономики.

В рамках реализации программных мероприятий в 2019 году СМСП оказана следующая государственная поддержка:

- в целях поддержки развития растениеводческой отрасли, молочного и мясного скотоводства сельхозтоваропроизводителями получены различного рода субсидии на возмещение производственных затрат в сумме 17,2 млн. руб. В 2020 году господдержка сельхозпроизводителей продолжается, за 9 месяцев 2020 года объем субсидий составил 22,1 млн.руб.

- за счет средств Алтайского фонда микрозаймов в 2019 году предоставлены краткосрочные займы 2 хозяйствующим субъектам на сумму 1,4 млн. руб. на пополнение оборотных средств, за 9 месяцев 2020 года займы предоставлены 8 субъектам на сумму более 10 млн.руб.

Для сельхозтоваропроизводителей, занимающихся животноводством, на льготных условиях предоставляются в аренду земельные участки, в результате сумма поддержки за счет средств районного бюджета за 2019 год составила 654,5 тыс. руб.

Система государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в районе включает - финансовую, консультационную, информационную и имущественную поддержку:

работает информационно- консультационный центр поддержки предпри-нимательства;

назначен инвестиционный уполномоченный с целью оказания хозяйствующим субъектам при реализации инвестиционных проектов;

определен общественный помощник Уполномоченного по защите прав

предпринимателей в Алтайском крае;

работает Общественный совет по развитию предпринимательства при главе района как совещательный орган, образованный в целях координации и информационного обеспечения взаимодействия органов местного самоуправления и предпринимательского сообщества района при реализации политики государственной поддержки предпринимательства, а также привлечения субъектов предпринимательства к решению социально-экономических проблем района;

сформирован перечень приоритетных направлений развития бизнеса;

создана база свободных инвестиционных площадок, реализуемых инвестиционных проектов и инвестиционных предложений;

сформирован и утвержден перечень муниципального имущества, свободного от прав третьих лиц, предоставляемого во владение и (или) пользование субъектам малого и среднего предпринимательства.

В соответствии с Федеральным законом № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 лица, применяющие налог на профессиональный доход по статусу приравниваются к субъектам малого и среднего предпринимательства, что открывает им доступ к полному пакету мер поддержки, включая финансовую, имущественную, грантийную, информационную, консультационную и образовательную.

Среди мер поддержки, в частности, субсидии и гранты на открытие и развитие бизнеса, льготные кредиты, возможность аренды муниципального имущества по льготным ставкам, доступ к навигатору готовых бизнес-решений.

Так же для самозанятых граждан или граждан планирующих ими стать доступна такая мера государственно поддержки как социальный контракт. Социальный контракт заключается на срок от 3 месяцев до 1 года между гражданином и органом социальной защиты населения по месту жительства или месту пребывания гражданина.

Требования для заключения соцконтракта:

1. за последние 3 месяца размер официальных доходов меньше прожиточного минимума, установленного в регионе проживания;
2. наличие бизнес-плана.

За заключением соцконтракта нужно обратиться в Центр занятости населения либо подать заявление на портале государственных услуг.

2.5. Инвестиционная активность предпринимательства района достаточно высока.

Средства инвестируются на развитие отраслей промышленности, в производство строительных материалов, в сферу оказания платных услуг, модернизацию сельскохозяйственного производства, создание условий для развития туристического бизнеса в районе.

В 2019 году на территории района реализовано 15 инвестиционных проектов, за истекший период 2020 года - 8.

Низкий уровень рентабельности (около 5 %) является сдерживающим фактором для ведения расширенного воспроизводства. Существует проблема дефицита собственных средств, необходимых для развития бизнеса. Возникает потребность привлечения заемных и иных источников финансирования.

Основными проблемами, которые препятствуют переходу предпринимательства района на более качественный уровень развития, являются:

1) дефицит персонала требуемой квалификации на рынке труда. Недостаточные навыки эффективного ведения бизнеса, опыта управления, юридических и экономических знаний у руководителей малых и средних предприятий;

2) сложность в привлечении финансовых (инвестиционных) ресурсов для ведения предпринимательской деятельности, как на этапе организации бизнеса, так и на этапе его устойчивого функционирования. Несмотря на увеличение на финансовых рынках свободных и готовых к вложениям в реальный сектор экономики кредитных средств, высокая стоимость банковских кредитов и требований по их обеспеченности препятствует широкому доступу к ним СМСП;

3) низкие темпы модернизации действующих производств и внедрения новых технологий. Необходимость привлечения заемных источников финансирования, в силу отсутствия собственных средств, создает сложности в приобретении производственного оборудования, прежде всего сложного высокотехнологического оборудования и приборов;

4) недостаточная конкурентоспособность продукции малых предприятий в условиях растущего давления со стороны импортных товаров и продукции крупных отечественных предприятий и, как следствие, слабое продвижение ее на рынки;

5) сокращение количества СМП;

6) низкий темп роста заработной платы работников малых предприятий;

7) в отраслевой структуре доминирует непроизводственная сфера деятельности - розничная торговля. Необходимо расширение присутствия малого бизнеса во всех отраслях экономики района;

8) недостаточное развитие предпринимательства в сельских поселениях района.

Указанные проблемы в значительной мере взаимосвязаны и обусловливают друг друга. Поэтому необходим комплексный подход к их решению как на региональном и муниципальном уровнях, так и в рамках межведомственного сотрудничества.

Для реализации потенциала малого и среднего бизнеса должны быть сформированы условия, обеспечивающие устойчивый рост и структурное совершенствование данного сектора экономики.

Необходимо обеспечить механизмы, при которых поддержка малого предпринимательства становится инструментом муниципальной политики, выравнивающим существующие различия, в условиях функционирования малого бизнеса, имеющиеся в муниципальных поселениях вследствие географического положения, отраслевых особенностей.