**Об отмене специальных (акцизных) марок на бумажном носителе**

Федеральным законом от 08.08.2024 № 325-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» признан утратившим силу п.2 ст.4 Федерального закона от 22.12.2008 № 268-ФЗ «Технический регламент на табачную продукцию», устанавливающий обязанность по маркировке табачной продукции специальными (акцизными) [марками](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=329728&dst=100007), исключающими возможность их подделки и повторного использования.

Постановлением Правительства РФ от 30.08.2024 № 1188 установлено, что:

* с 1 сентября 2024 г. прекращаются прием и рассмотрение территориальными налоговыми органами заявлений о выдаче специальных марок для маркировки табачной продукции, предусмотренных [Правилами](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=484862&dst=100039) изготовления специальных марок, их приобретения, маркировки ими табачной продукции, учета, идентификации и уничтожения поврежденных специальных марок, которые утверждены постановлением Правительства Российской Федерации от 26 января 2010 г. № 27 «О специальных марках для маркировки табачной продукции» (далее – Правила), поданных после 31 августа 2024 г.;
* нанесение специальных марок на табачную продукцию ее производителем может осуществляться до момента израсходования запасов специальных марок, имеющихся у производителя табачной продукции, но не позднее 1 июля 2025 г., либо не позднее сроков исполнения обязательств об использовании специальных марок, если данные обязательства обеспечены банковской гарантией в соответствии с [Правилами](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=484862&dst=100039).

В целях исключения возможности подделки и повторного использования табачной продукции на каждую единицу и на групповую упаковку продукции наносится средство идентификации в виде двумерного штрихового кода в порядке, установленном постановлением Правительства РФ от 28.02.2019 № 224 «Об утверждении Правил маркировки средствами идентификации табачной и никотинсодержащей продукции и организации прослеживаемости табачной и никотинсодержащей продукции и сырья для производства такой продукции, а также об особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении табачной и никотинсодержащей продукции».

Табачная продукция, выпущенная в оборот с нанесенными специальными (акцизными) марками, [находится](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=482582&dst=100204) в обороте до ее продажи потребителю.