**Методические рекомендации
по организации и проведению
Акции ко Всемирному дню борьбы с наркоманией
«Стимул мечты — это сам ты!» и Всероссийского конкурса
«Стимул мечты — это сам ты!»**

Данные методические рекомендации определяют подход к проведению Акции ко Всемирному дню борьбы с наркоманией «Стимул мечты — это сам ты!» (далее — Акция) и Всероссийского конкурса «Стимул мечты — это сам ты!» (далее — Конкурс), приуроченных к Международному дню борьбы со злоупотреблением наркотическими средствами и их незаконным оборотом.

В период проведения Акции участники размещают в социальной сети «ВКонтакте» посты, сторис или короткие видеоролики, демонстрирующие точку зрения автора о том, что для него является стимулом жизни, позитивную альтернативу потреблению психоактивных веществ или призыв к отказу от употребления и распространения наркотических веществ.

Опубликованные участниками Акции материалы должны сопровождаться хештегами: #Стимулмоеймечты2024,

#Противнаркотиков2024.

Целью Акции является привлечение внимания широких слоев молодежи к проблеме потребления наркотических и иных психоактивных веществ, их негативном воздействии на психологическое и физиологическое здоровье человека и акцентирование внимания на позитивной альтернативе потреблению наркотиков, такой как здоровый образ жизни, семейные ценности, саморазвитие, карьера и достижение иных жизненных успехов. К участию в Акции допускаются граждане Российской Федерации в возрасте от 18 до 35 лет.

Информация о проведении Конкурса отражена в положении о его проведении (приложение 2).

Исполнительным органам субъектов Российской Федерации в рамках проведения Акции и Конкурса рекомендуется организовать

анонсирование и широкое информационное освещение их проведения:

организовать работу по информационному освещению Акции и Конкурса, разместив материалы об их проведении в социальных сетях, официальных интернет-ресурсах и в региональных СМИ информацию о проведении Акции и Конкурса;

направить материалы о проведении Акции и Конкурса в адрес подведомственных учреждений, заинтересованных органов местного самоуправления, некоммерческих организаций, профессиональных образовательных организации, образовательных организации высшего образования, молодежных, волонтерских объединений и других заинтересованных органов и организаций.

Для достижения наиболее широкого информационного охвата рекомендуется привлекать к информационной кампании о проведении Акции и Конкурса медийных, популярных в молодежной среде лиц, лидеров общественных мнений.

При проведении информационной кампании Акции и Конкурса необходимо использовать брендированью материалы (доступ к материалам осуществляется по ссылке: disk.yandex.ru/d/ptyEeU7aBbEZ 1 w).



Контактное лицо по вопросу проведения Акции и Конкурса: консультант отдела методического и аналитического обеспечения молодежной политики Управления молодежных проектов и программ Федерального агентства по делам молодежи Блык Кирилл Игоревич, тел.: (495) 668-80-08 (доб. 1402), эл. почта: kblyk@fadm.gov.

УТВЕРЖДЕНО

приказом Федерального агентства
по делам молодежи

от *«ЛО » l* 2024 г. № /

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о проведении в 2024 году Всероссийского конкурса
«Стимул мечты — это сам ты!»**

1. Общие положения

1 ■ 1 • Положение об организации и проведении Всероссийского конкурса «Стимул мечты — это сам ты!» (далее - Положение) определяет цель, задачи, порядок отбора участников, а также порядок организации и проведения Всероссийского конкурса «Стимул мечты — это сам ты!» (далее - Конкурс).

1. Конкурс проводится в рамках Акции «Стимул мечты - это сам ты!» в целях реализации:

пункта 35 Комплекса мер комплекса мер по профилактике негативных социальных явлений в детской и молодежной среде на 2023-2025 годы, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 24 июня 2023 г. № 1667-р;

Указа Президента Российской Федерации от 23 ноября 2020 г. № 733 «Об утверждении Стратегии государственной антинаркотической политики Российской Федерации на период до 2030 года»;

Указа Президента Российской Федерации от 2 июля 2021 г. № 400 «Об утверждении Стратегии национальной безопасности Российской Федерации» (вместе с планом ее реализации).

1. Цель и задачи Конкурса
2. Целью Конкурса является популяризация в молодежной среде здорового образа жизни, семейных ценностей, духовного и физического саморазвития, достижения иных жизненных успехов как инструментов профилактики потребления наркотических и иных психоактивных веществ, их негативного воздействия на психологическое и физиологическое здоровье человека.
3. Задачи Конкурса:

привлечение внимания широких слоев населения к проблемам наркомании;

привлечение молодежи к непосредственному участию в профилактической деятельности;

вовлечение молодежи в здоровый образ жизни и занятия спортом, популяризация культуры безопасности в молодежной среде;

вовлечение молодежи в работу средств массовой информации;

вовлечение молодежи в занятия творческой деятельностью, самореализацию через социально значимую деятельность.

1. Организатор Конкурса
2. Организатором Конкурса является Федеральное агентство по делам молодежи.
3. С целью выполнения отдельных функций Организатор Конкурса вправе определять Оператора Конкурса.
4. Функциональные обязанности и задачи Оператора Конкурса определяются Организатором Конкурса.
5. Условия участия в Конкурсе
6. К участию в Конкурсе допускаются граждане Российской Федерации в возрасте от 18 до 35 лет.
7. Для участия в Конкурсе участникам необходимо:

подготовить конкурсную работу - снять видеоролик, демонстрирующий точку зрения автора о том, что является стимулом здорового образа жизни, или призыв к отказуот употребления и распространения наркотических веществ, позитивную альтернативу потреблению психоактивных веществ;

разместить видеоролик на личной странице в социальной сети «ВКонтакте» с хештегами: #СтимулМоейМечты2024,

#ПротивНаркотиков2024;

разместить видеоролик в облачном сервисе «Яндекс Диск»;

зарегистрироваться в федеральной государственной автоматизированной информационной системе «Молодежь России» на сайте myrosmol.ru в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - ФГАИС «Молодежь России»);

подать заявку (анкету) на участие в мероприятии «Всероссийский конкурс «Стимул мечты — это сам ты!» через ФГАИС «Молодежь России» в период с 26 июня 2024 года по 10 июля 2024 года (при подаче заявки на Конкурс через ФГАИС «Молодежь России»в анкете необходимо прикрепить ссылку на видеоролик, размещенный в социальной сети «ВКонтакте» и на Яндекс.Диске. Прикрепляя ссылку на видеоролик из социальной сети «ВКонтакте» участник должен обеспечить возможность открытого доступа к размещенному видеоролику на период проведения Конкурса);

прикрепить собственноручно подписанное согласие на обработку персональных данных (Приложение)

1. Требования к конкурсной работе:

продолжительность видеоролика не менее 30 секунд и не более 3 минут;

формат видеоролика MP4, MOV или AVI, с разрешением не менее 1280x720 (720р);

1. К участию в Конкурсе не допускаются заявки:

поступившие позднее окончания срока приема заявок (23 часов59 минут по московскому времени 10 июля 2024 года);

не содержащие действующей (рабочей) ссылки на конкурсную работу (видеоролик);

содержащие ссылку на видеоролик из социальной сети «ВКонтакте» ограниченного доступа, не позволяющего воспроизвести видеоролик;

содержащие конкурсные работы (видеоролики),

не раскрывающие цели и задачи Конкурса;

содержащие конкурсные работы (видеоролики),

не соответствующие требованиям, указанным в пункте 4.3 настоящего раздела Положения.

1. Статус заявки о допуске или отказе в допуске отслеживается участником самостоятельно в личном кабинете ФГАИС «Молодежь России».
2. Видеоролики, представленные в Конкурсе, могут быть использованы Организатором и Партнерами Конкурса в целях размещения в эфире федеральных и региональных телевизионных каналов, на видео и рекламных установках на территории городов Российской Федерации, в информационно­телекоммуникационной сети «Интернет».
3. Подавая заявку на участие в Конкурсе, участник Конкурса гарантирует, что является автором видеоролика, который создан без незаконных заимствований, плагиата и неправомерного цитирования других объектов интеллектуальной собственности и при его создании им не были нарушены права третьих лиц, в том числе исключительные права.
4. Конкурсная комиссия, оценка конкурсных работ и порядок награждения победителей и призеров Конкурса
5. Для оценки конкурсных работ (видероликов) формируется конкурсная комиссия в составе не менее 6 человек из числа представителей Организатора, экспертов в сфере профилактики социально-негативных явлений в молодежной среде.
6. Порядок и формат работы конкурсной комиссии определяются Организатором Конкурса;
7. Материально-техническое и организационное обеспечение работы конкурсной комиссии осуществляются Оператором Конкурса.
8. Представленные на Конкурс видеоролики оцениваются членами конкурсной комиссии индивидуально по десятибалльной шкале каждая в отдельности по следующим критериям:

содержательность;

соответствие целям и задачам Конкурса;

актуальность;

уровень технической сложности;

уникальность.

1. По итогам Конкурса комиссия определяет трех победителей и семь призеров Конкурса, которые награждаются ценными призами.
2. Вручение ценных призов победителям и призерам Конкурса обеспечивается силами и средствами Оператора Конкурса.
3. Замена ценного приза на денежный эквивалент (выплата денежной компенсации) не производится.
4. В случае если ценный приз не может быть получен победителем или призером Конкурса, или в случае отказа победителя или призера Конкурса от ценного приза, в том числе отказа от подписания акта о получении ценного приза, ценный приз не вручается.
5. Сроки и формат проведения Конкурса
6. Формат проведения Конкурса - дистанционный.
7. Оценка конкурсных работ конкурсной комиссией, подведение итогов Конкурса, публикация информации о результатах Конкурса на официальном сайте Федерального агентства по делам молодежи fadm.gov.ru в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в разделе «документы» осуществляется не позднее 30 октября 2024 года.
8. Вручение ценных призов победителям и призерам Конкурса - не позднее 1 декабря 2024 года.
9. Финансирование Конкурса.
10. Финансирование Конкурса осуществляется за счет средств федерального бюджета.
11. Информационные ресурсы Конкурса.

Информация о проведении конкурса размещается в средствах массовой информации, на официальных сайтах в информационно­телекоммуникационной сети Интернет и в социальных сетях Организатора и партнеров Конкурса.

1. Контактная информация
2. Официальный сайт Конкурса в информационно- телекоммуникационной сети «Интернет»: myrosmol.ru.
3. Контактное лицо: консультант отдела методического и аналитического обеспечения молодежной политики Управления молодежных проектов и программ Федерального агентства по делам молодежи Блык Кирилл Игоревич, тел.: (495) 668-80-08 (доб. 1402), эл. почта: kblyk@fadm.gov.ru.